

Заказчик дозрел

Компания SAP продемонстрировала в 2013 году двузначный темп роста бизнеса в России и СНГ. Одна из причин этого, как полагают в компании, в том, что региональные заказчики достигли определенного уровня зрелости. Стр. 9

Мнимая экономия

Экономия на покупке лицензионного софта оборачивается куда большими затратами в будущем, считают в IDC. И в 2014 году потери от используемого нелегального программного обеспечения только возрастут. Стр. 15

Живые материалы

Исследователи из МТИ по примеру костной ткани, которая содержит минералы и живые клетки, создают «живые материалы» с особыми свойствами. Со временем они рассчитывают выращивать солнечные батареи из бактерий. Стр. 17

Nvidia анонсирует Pascal

Компания обнародовала планы создания новых процессоров, пересмотрев стратегию, о которой было объявлено год назад. Новый графический чип Pascal представляет собой суперкомпьютер, заявляют в компании. Стр. 19

Нет предела защищенности

Информационная безопасность будет одним из основных направлений развития ИТ в медицине и страховом секторе, без надежного обеспечения сохранности данных о пациентах развитие ИТ-решений абсолютно невозможно. Стр. 27



Выбор не очевиден

Оптимизация инфраструктуры и сокращение затрат всегда являются приоритетным вопросом для любой компании. В условиях нестабильной экономической ситуации эти вопросы становятся еще более актуальными. Неизбежными в структуре расходов любой компании являются затраты на печать. Несмотря на распространение в России средств электронного документооборота, бумажные документы продолжают печатать — и печатать все больше. Поэтому оптимизация соответствующей инфраструктуры необходима. При этом следует опираться на анализ своих ключевых потребностей, а не на стереотипы и традиции. Пока же российские корпоративные пользователи консервативны: они однозначно предпочитают лазерные устройства струйным, не так быстро, как в остальном мире, переходят на использование МФУ, мало используют цветные устройства. Computerworld Россия с помощью активных игроков российского рынка печатающих устройств попытался выяснить, насколько правильны предпочтения отечественных заказчиков. Стр. 12

ISSN 1560-5213



9 771560 521144

предприятия

одним абзацем

Делу время, войне — час

Компания Group-IB провела анализ увеличения активности российских пользователей Интернета в социальных сетях и на новостных ресурсах в рабочее время в период накала ситуации в Крыму. По подсчетам специалистов Group-IB, по сравнению с периодом Олимпийских игр в Сочи количество времени, проведенного в Интернете в социальных сетях и на новостных ресурсах, возросло в два раза. В среднем это время составило сорок минут в день против двадцати минут в день в разгар Олимпийских игр. Подсчеты основаны на данных с межсетевых экранов, контентных фильтров и DLP-систем более 70 российских компаний с суммарной численностью сотрудников 30 тыс. человек. Специалисты Group-IB учитывали активность сотрудников, которым разрешен доступ в социальные сети и на сайты новостной тематики. В компаниях, где ограничен доступ в интернет, учитывалась активность всех сотрудников. В Group-IB так же проанализировали среднюю эмоциональную окраску комментариев в социальных сетях: вне зависимости от политических взглядов большинство текстов носит агрессивный, немирный характер. И отметили, что при этом человек «заводится», злится, что также негативно сказывается на общем рабочем процессе.

Не хранить, а управлять

Треть крупнейших организаций к 2017 году столкнется с информационным кризисом. Рост использования Больших Данных, социальных сетей, мобильного взаимодействия в купе с ростом объема корпоративной структурированной и неструктурированной информации вынуждает компании фоку-

сироваться на наиболее ценной для бизнеса и помогающей минимизировать риски ее части. По прогнозам Gartner, через три года 33% компаний Fortune 100 почувствуют невозможность эффективно управлять корпоративной информацией, оценивать ее и доверять ей. Под словом «управление» подразумевается управление с целью достижения бизнес-результата как противопоставление накоплению данных в хранилищах. В условиях цифровой экономики информация становится важным активом, способным обеспечить конкурентные преимущества.

Облачная идентификация

Высокий уровень кибермошенничества в Европе обусловил потребность в надежных средствах управления идентификацией (Identity and Access Management, IAM), особенно для таких организаций, как госслужбы, финансовые и медицинские учреждения. Лавинообразное распространение мобильных сервисов делает проблему обеспечения всесторонней защиты мобильных устройств еще более острой. Вместе с тем в условиях роста числа транзакций и данных, которыми обмениваются пользователи, возрастает число процессов защиты конфиденциальных данных, а выполнение таких процессов отнимает все больше времени. В поисках ответа на эти вопросы участники рынка все чаще выбирают облачные платформы аутентификации и управления идентификацией, позволяющие оптимизировать расходы и обеспечить пользователям по всему миру единый уровень защиты. Согласно данным Frost & Sullivan, в ближайшие несколько лет темп роста рынка решений IAM для государственных структур и финансовых учреждений будет составлять около 30%.

Повелители клиентских данных

Нынешний CIO должен быть подкован в технологиях, способных напрямую влиять на продажи, например мобильных решениях, которые позволяют компаниям найти выход на растущую категорию цифровых клиентов. Мобильные технологии возглавили список приоритетов ИТ-директоров на ближайший год. Кроме того, 60% планируют сфокусироваться на улучшении клиентского опыта и попытаться «стать ближе к клиенту». Однако ИТ-руководитель играет еще более значимую роль в будущем успехе компании на рынке, которым правят цифровые клиенты. Возможно, он единственный из менеджеров, кто способен выкопать и объединить горы клиентской информации, которой обладает компания. Вооруженный средствами аналитики, он способен дать бесценный анализ привычек и поведения цифровых клиентов.

КАК ИТ-ДИРЕКТОРА ПЛАНИРУЮТ СТАТЬ «БЛИЖЕ К КЛИЕНТУ»



ИСТОЧНИК: НИУ ВШЭ, 2013

Ассистент для умных

В группе компаний LogistiX надеются, что складские системы «переселятся» на планшеты

ДМИТРИЙ ГАПОТЧЕНКО
Computerworld Россия

Когда речь идет о применимости собственных устройств сотрудников на рабочих местах в рамках концепции BYOD, как правило, имеется в виду, что те заменяют аналогичные по сути корпоративные устройства — ПК, ноутбуки, планшеты, смартфоны. Однако ряд интеллектуальных устройств этим не заканчивается. Например, на складах и в полевых условиях для сбора и выдачи информации применяются специализированные терминалы.

Их основные преимущества — «заточенность» на решение конкретных задач и защищенность, в том числе от физических воздействий со стороны реального мира, интеграция с дополнительными устройствами типа сканеров штрихкодов, мощные батареи.

Недостатков, как считают в группе компаний LogistiX, гораздо больше. Дмитрий Блинов, технический директор LogistiX, отметил закрытость протоколов, высокую стоимость терминалов, их неудобный формфактор и маленький экран, а также малоинформативный алфавитно-цифровой интерфейс. Переход на использование «обычных» планшетов сделает работу более комфортной и интеллектуальной, а разработчикам вместо множества платформ придется поддерживать лишь три — Android, iOS и Windows Phone.

Как полагают в LogistiX, особенно ко двору планшеты придутся на небольших складах, где персоналу приходится проявлять инициативу и смекалку: действия работников больших складов гораздо более регламентированы и жестко определяются системами управления. Для складов, которым обычная система управления складом (Warehouse Management Systems, WMS) «великовата», предлагается решение класса Warehouse Assistance System — «помощни-

ка» складского рабочего. Оно не предписывает ему те или иные действия, а показывает, например, различные варианты обхода стеллажей, из которых сотрудник может по дополнительным, малоформализуемым критериям выбрать наилучший в данной ситуации.

WAS-решения стоят в пять-десять раз дешевле, чем полноценные WMS, и внедряются гораздо быстрее, в том числе за счет меньшей сложности, «в умы персонала».

В качестве примера на семинаре для заказчиков, проведенном в конце



НА СКЛАДАХ и в полевых условиях для сбора и выдачи информации применяются специализированные терминалы

марта, LogistiX представила BIGLit, первую, как утверждает, в России систему такого класса. BIGLit была анонсирована осенью, с тех пор она была доработана, расширился спектр поддерживаемых ею устройств и было завершено первое внедрение — на складе компании «Рогнеда» площадью 3 тыс. кв. м, содержащем 1,2 тыс. товарных позиций.

С системой WAS BIGLit работать можно как через браузер, так и с помощью мобильного приложения, которое существует для всех трех мобильных платформ. Для ее продвижения создана компания Klevvers, которая будет внедрять BIGLit через партнеров. Сейчас стоимость решения довольно низкая — 150 тыс. руб. за пять рабочих мест, 20 тыс. руб. за каждое дополнительное место. ■

Источник: Wikipedia